



La durabilité sur un plateau d'argent

Lack, Billy, Köttbullar, les crayons, ces sacs bleus pratiques... Ikea, en effet ! Mais aussi la durabilité, de belles initiatives et des objectifs inspirants. N'est-ce pas eux qui nous ont aidés à nous débarrasser en masse des ampoules LED ? Qui nous ont fait réfléchir au fait que la version végétale des boulettes est non seulement tout aussi savoureuse, mais qu'elle a aussi une empreinte écologique de 4 % par rapport à la boulette traditionnelle ?

Ikea respire la durabilité. Et moi, j'ai eu le privilège d'y être plongé par Alberic Pater, responsable du développement commercial chez Ikea aux Pays-Bas.

La bosse dans le paquet de beurre

Il n'est pas nécessaire d'être un bricoleur pour assembler cette bibliothèque Billy. Il n'est pas non plus nécessaire d'être écolo pour être durable. Ikea propose la durabilité sur un plateau d'argent : des bouchées, accessibles et abordables.

"Des panneaux solaires sur toutes les branches, des boulettes de légumes : tout ça, c'est très bien. Mais cela ne fait pas vraiment l'impact qu'Ikea veut avoir. Nous ne ferons une brèche dans le monde que si nous sommes circulaires. Sinon, nous continuerons à jouer dans la marge", déclare Alberic avec enthousiasme. Le ton est donné. La durabilité n'est évidemment pas

un mot à la mode pour Ikea.

Au niveau mondial, Ikea vise à devenir pleinement circulaire d'ici 2030. Cela signifie que tous les produits devront être conçus dès le départ de manière à pouvoir être réutilisés, réparés, revendus et recyclés avec le moins de déchets possibles. Les produits Ikea comme matières premières pour l'avenir. Un objectif très ambitieux. "Devenir circulaire signifie aller bien au-delà de nos propres activités au sein d'Ikea et de notre chaîne d'approvisionnement. Nous travaillons avec les fournisseurs, les gouvernements, les clients pour y parvenir. Je suis optimiste quant à l'avenir. Nous savons qu'à travers la collaboration, la curiosité et

l'esprit d'entreprise, nous pouvons réaliser des choses merveilleuses. Il suffit de penser à la collaboration que nous avons engagée avec vous, Renewi".

C'est vrai. RetourMatras est un grand pas en avant dans l'économie circulaire. Si l'on considère que rien qu'aux Pays-Bas, 1,5 million de matelas finissent chaque année dans des décharges et étaient incinérés jusqu'à récemment, il est immédiatement clair qu'un impact a été fait ici.

"En tant que premier distributeur de matelas aux Pays-Bas, nous ne pouvions plus supporter de voir cela se produire, et avec nos partenaires

Renewi et Retourmatras, nous avons pris nos responsabilités. Ingka Investments, la branche investissement d'Ikea, a permis à Retourmatras de se développer considérablement. Une troisième usine a récemment ouvert ses portes, et une quatrième suivra bientôt, ce qui portera la capacité totale de recyclage des matelas mis au rebut aux Pays-Bas à plus d'un million de tonnes. En tant qu'actionnaire, nous voulons également soutenir la croissance dans d'autres pays et augmenter la capacité de Retourmatras. Alors, copiez et collez cette histoire inspirante sur la durabilité ! dit Alberic en riant.

Le choix le plus facile et le plus naturel

Ikea est plus conscient que quiconque du rôle qu'il peut jouer dans la promotion d'une consommation circulaire et durable. Par sa taille, son échelle, sa créativité, son innovation et ses connaissances, elle peut contribuer à faire la différence.

Cette proverbiale bosse dans le beurre a en effet été faite en devenant 100% circulaire. Les matelas retournés sont un exemple typique de recyclage. Mais Ikea entreprend également d'autres initiatives durables qui s'inscrivent dans le tableau circulaire. Réutiliser par exemple. À la fin de l'année dernière, ils ont mis en place un service d'échange de meubles où les vieux meubles Ikea peuvent être rendus.

La personne qui le remet reçoit une carte de crédit et l'article est vendu en seconde main dans le coin des bonnes affaires. En d'autres termes, réutilisé.

Réparé aussi, je me le demande à voix haute. "Encore trop peu, à mon avis", dit Alberic. "Le coût de la réparation est souvent encore plus élevé que celui d'un produit neuf. En outre, elle exige des compétences différentes de celles de nos employés. Toutefois, je peux déjà annoncer avec fierté qu'en 2022, nous commencerons à proposer des pièces de rechange. Supposons qu'une jambe de votre canapé se casse. Ensuite, vous achetez une nouvelle jambe et vous pouvez réparer votre canapé vous-même. Pour certains canapés, nous vendons également des housses. Fatigué de la couleur du canapé ? Une nouvelle housse offre à vos meubles une plus longue durée de vie".

"Le mode de vie durable devrait être le choix le plus facile et le plus naturel. Nous voulons qu'il soit facile pour le client de faire le bon choix durable. En rendant ce choix aussi facile, accessible, attrayant et bon marché que possible. Ikea prend les masses par la main, les guide et les inspire vers la durabilité" conclut Alberic.

Sur un plateau d'argent, en d'autres termes.



"Des panneaux solaires sur toutes les branches, des boulettes de légumes : tout ça, c'est très bien. Mais cela ne fait pas vraiment l'impact qu'Ikea veut avoir. Nous ne ferons une brèche dans le monde que si nous sommes circulaires. Sinon, nous continuerons à jouer dans la marge"

- Alberic Pater, Ikea

